

魏派分公司 WEY 核心车主形象包装专项方案项目

1. 项目名称：魏派分公司 WEY 核心车主形象包装专项方案项目

2. 项目概况与招标范围

2.1 项目概况

魏派分公司采购内容：真实车主形象包装内容拍摄及传播；产出内容：包含不限于真实车主微电影视频、海报及匹配的传播渠道等。

2.2 招标范围

内容策划及执行：项目执行过程中协助媒体进行内容创意策划、把控内容质量，确保传播发布及传播效果。

3. 技术要求

- 3.1 具备内容策划、审核及传播的能力；
- 3.2 具有良好的媒体关系，可与媒体顺畅沟通；
- 3.3 具备内容传播节奏把控及效果监测能力。

4. 供应商资质要求

- 4.1 注册资金≥300 万；
- 4.2 具有汽车行业内容策划、执行经验；
- 4.3 团队要求：团队服务核心成员不低于 3 人，能够提供新颖的思路和媒体沟通协调能力，且能够承接活动的运营与执行；
- 4.4 需具备 3 年以上合资/豪华汽车行业从业或服务经验，有成功的汽车品牌内容策划及执行经验，特别是豪华品牌合作经验。

5. 报名要求

5.1 报名方式

5.1.1 凡有意参加报名的供应商，请至长城控股电子招标平台注册报名：地址为：http://eps.gwm.cn/gwm_epbp/portalWeb/，《供应商注册指南》可在平台网站首页“用户登录选择”栏附近查看，并根据手册要求进行注册，注册成功后可根据项目名称，按报名要求进行报名，未按照此方式报名的，视作无效报名；

5.1.2 如无法在招标平台完成注册的，请及时联系 0312-2198849/2197904

5.2 报名截止时间：2020 年 9 月 18 日 11: 30。

6. 联系方式

项目所在地：线上传播，拍摄地点不限

报名联系人：刘沛

联系方式：0312-2198849/2197904/18633299669

E-mail: zbgys@gwm.cn

技术人员：王丹宁

联系方式：18800158230、0312-2198748

7. 招标文件的获取

7.1 本项目投标意向金为：300元（大写人民币叁佰元整）。

① 报名时间截止后，供应商负责人会对所有报名及缴费的供应商进行综合评审，符合本公告中要求（详见4. 供应商资质要求）的供应商在收到正式的电子版招标书后投标意向金不再退还；

② 因报名供应商不满足公告资质要求或已缴费未在电子招标平台报名则视为报名无效，投标意向金不再退还；

③ 因招标方原因项目取消，可办理投标意向金退款（若供应商已办理开票将不予退款）

7.2 报名时需同步上传交款凭证，若为免费标书则上传空白页即可。

7.3 ① 缴费时请在交款凭证上备注“项目简称”，如为个人代缴，请在交款凭证上备注“项目简称+参标公司简称”（注：个人缴纳投标意向金，无法开具发票）

② 开票要求：在长城控股电子招标平台首页左下方查找开票信息模板，按照要求填写后将EXCEL版发至gfzbb@gwm.cn，若有疑问，请电话联系赵月，电话0312-2197902

注：a. 个人缴纳投标意向金，无法开具发票；b. 每月9-26号办理开票；c. 发票开具完成后，意向金不再退还；d. 交款后，最晚6个月内开票（跨年发票最晚于次年5.31前申请开具），逾期不在办理。

8. 交款账户信息

开户银行：中国银行保定市裕华支行

开户户名：保定市长城控股集团有限公司

开户账号：1004 6559 9265

9. 发布的媒介

本次信息发布只在长城控股电子招标平台网页、长城汽车官网及长城控股招标中心微信公众号上发布，其他媒体转载无效。

10. 争议解决

投标方和招标人在采购过程中所引起的争议，双方应通过友好协商解决，协商不成时，任何一方均应向采购方所在地人民法院提起诉讼。

注：无论报名结果如何，供应商自行承担所有与参加报名活动有关的全部费用。

投诉、举报电话：

0312-2197902