

魏派分公司坦克 300 上市宣传册设计制作项目

1. 项目名称：魏派分公司坦克 300 上市宣传册设计制作项目

2. 项目概况与招标范围

2.1 项目概况

坦克 300（城市版、越野版）车型上市需进行宣传册创意设计制作，供应商需根据我部提供的车型基本信息、宣传点进行（画册调性把控、结构划分、文案创意、画面设计执行）确保画册创意贴合车型定位，严格把控质量，用于后期传播推广使用。

2.2 招标范围

2.2.1 创意部分：整体画册结构、模块划分、画册调性、文案创意；

2.2.2 执行部分：文案撰写；车型配图；板式设计；整体画册风格调整；

2.2.3 版权：服务商保证交付成果不侵犯第三方权益、无版权风险。

3. 技术要求

3.1 成品尺寸：194mm×295mm；

3.2 颜色（四色）；

3.3 制作文件（PSD 分层原始文件）；

3.4 分辨率（300dpi）；

3.5 文字图片均可以编辑；

3.6 画册不低于 40P。

4. 供应商资质要求

注册资金≥300 万；业内资深 4A、知名广告公司必须从事专业汽车广告设计 5 年及以上。并且服务过国际知名汽车品牌（不少于 5 家）。

5. 报名要求

5.1 报名方式

5.1.1 凡有意参加报名的供应商，请至长城控股电子招标平台注册报名：

地址为：http://eps.gwm.cn/gwm_epbp/portalWeb/，《供应商注册指南》可在平台网站首页“用户登录选择”栏附近查看，并根据手册要求进行注册，注册成功后可根据项目名称，按报名要求进行报名，未按照此方式报名的，视作无效报名；

5.1.2 如无法在招标平台完成注册的，请及时联系 0312-2198849/2197904

5.2 报名截止时间：2020 年 9 月 16 日 11: 30。

6. 联系方式

项目所在地：河北保定

报名联系人：赵博

联系方式：0312-2198849/2197904/18633299669

E-mail: zbgys@gwm.cn

技术人员：贾忙

联系方式：15128270051

7. 招标文件的获取

7.1 本项目投标意向金为：100元（大写人民币壹佰元整）。

①报名时间截止后，供应商负责人会对所有报名及缴费的供应商进行综合评审，符合本公告中要求（详见4. 供应商资质要求）的供应商在收到正式的电子版招标书后投标意向金不再退还；

②因报名供应商不满足公告资质要求或已缴费未在电子招标平台报名则视为报名无效，投标意向金不再退还；

③因招标方原因项目取消，可办理投标意向金退款（若供应商已办理开票将不予退款）

7.2 报名时需同步上传交款凭证，若为免费标书则上传空白页即可。

7.3 ①缴费时请在交款凭证上备注“项目简称”，如为个人代缴，请在交款凭证上备注“项目简称+参标公司简称”（注：个人缴纳投标意向金，无法开具发票）

②开票要求：在长城控股电子招标平台首页左下方查找开票信息模板，按照要求填写后将EXCEL版发至gfzbb@gwm.cn，若有疑问，请电话联系赵月，电话0312-2197902

注：a. 个人缴纳投标意向金，无法开具发票；b. 每月9-26号办理开票；c. 发票开具完成后，意向金不再退还；d. 交款后，最晚6个月内开票（跨年发票最晚于次年5.31前申请开具），逾期不在办理。

8. 交款账户信息

开户银行：中国银行保定市裕华支行

开户户名：保定市长城控股集团有限公司

开户账号：1004 6559 9265

9. 发布的媒介

本次信息发布只在长城控股电子招标平台网页、长城汽车官网及长城控股招标中心微信公众号上发布，其他媒体转载无效。

10. 争议解决

投标方和招标人在采购过程中所引起的争议，双方应通过友好协商解决，协商不成时，任何一方均应向采购方所在地人民法院提起诉讼。

注：无论报名结果如何，供应商自行承担所有与参加报名活动有关的全部费用。

投诉、举报电话：

0312-2197902