

长城汽车 2020 阿拉善英雄会项目

1. 项目名称：长城汽车 2020 阿拉善英雄会项目

2. 项目概况与招标范围

2.1 项目概况

利用全国聚集最多 SUV 车主的线下平台阿拉善英雄会，以“场景化体验”为核心，顺应消费者关注重点从“出行产品”向“出行场景”迁移的趋势，创造“去越野、趣生活”概念，一站式打造深度产品体验、越野文化体验、户外生活方式体验，传播长城汽车品牌；创新活动与内容，提升传播效果：创新策划品牌事件，创新基础项目的开展形式、操作流程、概念包装等，提升传播效果；参与产品：哈弗 H9、哈弗大狗、长城炮越野版。

2.2 招标范围

包括活动方案的整体策划、活动营地设计和搭建、活动执行、活动前中后期传播内容制作及媒介传播。

3. 技术要求

3.1 主题策划包装：策划统领整体、且能吸引 SUV 消费人群关注的，利于传播的主题；

3.2 品牌事件；

3.3 越野体验活动策划及执行内容：对活动形式、活动环节、概念包装等方面进行全方位策划并负责线下执行，主要包括以下内容：

①越野文化体验：a) 场景化展示搭建设计；b) 丰富的越野文化活动；

②沙漠场景越野生活体验：创造“去越野、趣生活”概念；

③越野产品体验：a) 深化设计沙漠体验方案；b) 沙漠驾控培训；

④越野赛事体验：a) 参加英雄会 T3 比赛；b) 策划赛事体验活动；

3.4 传播策划①传播内容策划与制作②媒介策划与执行；

3.5 风险预估及应对措施：事先预估因疫情爆发临时取消、规模严重缩水等各种可能出现的风险，并制定应对方案。

4. 供应商资质要求

4.1 注册资金在 100 万元人民币以上（或等值外币），具有独立法人资格、具备承担民事责任能力的企业，如果 3 个月内有注册资本变更的以最低的注册资金为认定标准；

4.2 五年以上汽车客户活动运营及传媒服务经验，具备服务行业自主品牌销量前五或合资品牌销量前十（2019 年乘联会数据）的汽车品牌经验，或有汽车越野活动相关的服务案例（需提供相应服务合同）。

5. 报名要求

5.1 报名方式

5.1.1 凡有意参加报名的供应商，请至长城汽车电子采购平台注册报名：地址为：http://eps.gwm.cn/gwm_epbp/portalWeb/，《供应商注册指南》可在平台网站首页“用户登录选择”栏附近查看，并根据手册要求进行注册，注册成功后可根据项目名称，按报名要求进行报名，未按照此方式报名的，视作无效报名；

5.1.2 如无法在采购平台完成注册的，请及时联系 0312-2198849/2197904

5.2 报名截止时间：2020年8月27日11:30。

6. 联系方式

项目所在地：内蒙古阿拉善左旗

报名联系人：赵博

联系方式：0312-2198849/2197904/18633299669

E-mail: zbgys@gwm.cn

技术人员：田立静

联系方式：18531220501、0312-2197637

7. 招标文件的获取

7.1 本项目投标意向金为：300元（大写人民币叁佰元整）。

① 报名时间截止后，供应商负责人会对所有报名及缴费的供应商进行综合评审，符合本公告中要求（详见4. 供应商资质要求）的供应商在收到正式的电子版标书后投标意向金不再退还；

② 因报名供应商不满足公告资质要求或已缴费未在电子招标平台报名则视为报名无效，投标意向金不再退还；

③ 因招标方原因项目取消，可办理投标意向金退款（若供应商已办理开票将不予退款）

7.2 报名时需同步上传交款凭证，若为免费标书则上传空白页即可。

7.3 ① 缴费时请在交款凭证上备注“项目简称”，如为个人代缴，请在交款凭证上备注“项目简称+参标公司简称”（注：个人缴纳投标意向金，无法开具发票）

② 开票所需信息：项目名称、缴款凭证通过邮件发送至 gfzbb@gwm.cn，若有疑问，请电话联系赵月，电话 0312-2197902。

注：a. 个人缴纳投标意向金，无法开具发票；b. 每月9-26号办理开票；c. 发票开具完成后，意向金不再退还；d. 交款后，最晚6个月内开票（跨年发票最晚于次年5.31前申请开具），逾期不在办理。

8. 交款账户信息

开户银行：中国银行保定市裕华支行

开户户名：保定市长城控股集团有限公司

开户账号：1004 6559 9265

9. 发布的媒介

本次信息发布只在长城汽车电子采购平台网页、长城汽车官网及长城汽车招标中心微信公众号上发布，其他媒体转载无效。

10. 争议解决

投标方和招标人在采购过程中所引起的争议，双方应通过友好协商解决，协商不成时，任何一方均应向采购方所在地人民法院提起诉讼。

注：无论报名结果如何，供应商自行承担所有与参加报名活动有关的全部费用。

投诉、举报电话：

0312-2197902