

# 销售国内哈弗新产品用户调研项目

## 1. 项目名称：销售国内哈弗新产品用户调研项目

## 2. 项目概况与招标范围

### 2.1 项目概况

借鉴行业标杆做法，进行新车型上市前目标用户调研项目，对产品命名、定位、产品、价格、市场等维度进行专项调研分析，确保营销推广精准性。现招标引入第三方调研公司，提供调研项目策略、执行及后续总结报告等。

### 2.2 招标范围

汽车类品牌调研、事后受众感知效果调研。

## 3. 技术要求

3.1 具备线上定量调研设计及执行、线下定性调研策划及执行、后期数据整理及分析报告能力；

3.2 项目实施时间：2020年5月初开始执行，5月底或6月初完成调研报告；

3.3 项目实施周期：中标通知书下发后即进入项目筹备阶段，需严格按照与我公司约定内容执行，直至项目结束。

## 4. 供应商资质要求

4.1 资质要求：注册资金不低于500万元，公司成立时间超过5年；

4.2 团队要求：项目团队人员不少于5人，均有不低于3年汽车行业调研经验；

4.3 供应商应保证项目执行期间服务团队人员的稳定性；供应商可为本项目提供驻地服务；

4.4 投标人需提供近3年内成功案例；

4.5 近3年内服务过至少2家主流汽车品牌项目。

## 5. 报名要求

### 5.1 报名方式

5.1.1 凡有意参加报名的供应商，请至长城汽车电子采购平台注册报名：

地址为：[http://eps.gwm.cn/gwm\\_epbp/portalWeb/](http://eps.gwm.cn/gwm_epbp/portalWeb/)，《供应商注册指南》可在平台网站首页“用户登录选择”栏附近查看，并根据手册要求进行注册，注册成功后可根据项目名称，按报名要求进行报名，未按照此方式报名的，视作无效报名；

5.1.2 如无法在采购平台完成注册的，请及时联系 0312-2198849/2197904

5.2 报名截止时间：2020年4月2日 11:30。

## 6. 招标文件的获取

6.1 本项目投标意向金为：100元（大写人民币壹佰元整）。

**只交款但未在电子采购平台中进行报名的供应商视为无效。**

6.2 报名时需同步上传交款凭证，免费标书无需上传。

6.3 ①缴费时请在交款凭证上备注“项目简称”，如为个人代缴，请在交款凭证上备注“项目简称+参标公司简称”

②如需开具电子发票，请**收到标书后**，将贵司所参与项目的**项目名称、招标编号、缴款凭证**通过邮件发送至 [gfzbb@gwm.cn](mailto:gfzbb@gwm.cn)，若有疑问，请电话联系赵月，电话 0312-2197902

注：a. 个人缴纳投标意向金，无法开具发票；b. 应我司财务要求，月底月初业务繁忙，无法开具发票；c. 发票开具完成后，意向金不再退还。

6.4 报名时间截止后，我方会对所有报名及缴费的供应商进行综合评审，针对符合本公告中要求（详见 4. 供应商资质要求）的供应商予以发放正式的电子版标书；针对不符合要求的供应商，在项目发标前向其解释原因并退还已缴意向金费用；标书一经发出，意向金不再退还。

## 7. 交款账户信息

开户银行：中国银行保定市裕华支行

开户户名：保定市长城控股集团有限公司

开户账号：1004 6559 9265

## 8. 发布的媒介

本次信息发布只在长城汽车电子采购平台网页、长城汽车官网及长城汽车招标中心微信公众号上发布，其他媒体转载无效。

## 9. 联系方式

项目所在地：河北保定

报名联系人：丁玉亭

联系方式：0312-2198849/2197904/18633299669

E-mail: [zbgys@gwm.cn](mailto:zbgys@gwm.cn)

技术人员：佟军

联系方式：18703351826、03122196635

## 10. 争议解决

投标方和招标人在采购过程中所引起的争议，双方应通过友好协商解决，协商不成时，任何一方均应向采购方所在地人民法院提起诉讼。

注：无论报名结果如何，供应商自行承担所有与参加报名活动有关的全部费用。

投诉、举报电话：

0312-2197902