



长城汽车股份有限公司

**GREAT WALL MOTOR COMPANY LIMITED**

2011 年度社会责任报告

二零一二年三月十六日

# 长城汽车股份有限公司

## 2011 年度社会责任报告

### 一、公司概况

#### （一）企业简介

长城汽车股份有限公司（以下简称“长城汽车”或“公司”），是中国首家在香港 H 股上市的民营汽车企业，2011 年 9 月 28 日，长城汽车成功在上海证券交易所上市，成为 A+H 股上市公司。长城汽车下属控股子公司 30 余家，员工 45000 余人，目前产品涵盖哈弗 SUV、腾翼轿车、风骏皮卡三大品类，具备发动机、变速器等核心零部件的自主配套能力。

#### （二）企业文化

长城汽车以“诚信、责任、发展、共享”四大核心价值观和“每天进步一点点”的企业精神为基础，包含“廉洁、执行、创新、品质”四大文化支柱，以高科技装备支撑高性能设计，打造高品质产品的“三高”战略为指导，通过员工培训、内部刊物《长城汽车报》、企业文化网等宣传平台向员工传递生产、经营、管理、企业战略、行业发展、精益及创新知识等动态信息，营造公平、公正、透明的企业文化氛围。

### 二、股东及股东权益保护

#### （一）认真履行信息披露义务

1. 公司严格依照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等有关法律法规要求，不断完善公司治理结构，加强公司内部内控制度的建立与完善，积极履行信息披露义务，保证公司所有股东平等的获取公司已披露信息。

2. 根据中国证监会《上市公司信息披露管理办法》和上海证券交易所《股票上市规则》的规定，公司第四届董事会第十一次会议审议修订了《信息披露管理制度》，从信息披露的内容、程序，信息披露主责机构及人员职责，及其他相关内容等进行全方面管理，形成行之有效的信息披露管理体系，确保信息披露的真实、准确、完整和及时。

#### （二）努力实现股东利益最大化

1. 本着利益共享、和谐共赢的原则，公司积极拓展国内外汽车市场，提升经营业绩，

为公司股东实现丰厚的投资回报创造业绩基础；公司在把握好企业持续发展与股东分红平衡的同时高度重视股东的投资回报，积极、合理实现股东的投资回报。

2. 公司自上市至今，每个会计年度均会派发红利，截止至 2010 年度公司累计派发红利约 15.45 亿元人民币；公司 2011 年度利润分配预案为：每 10 股派发现金红利 3 元人民币（含税），共计派发现金红利约 9.13 亿元人民币。

### （三）加强投资者关系管理

1. 公司积极开展投资者关系管理工作，目前已形成包括前期预约、参观安排、来访接待、后期持续联络等一整套工作程序，确保投资者管理工作有序、高效的开展。

2. 公司委派专职人员负责接听投资者电话、收发传真、查收并回复电子邮件，在不违反相关法律规定的前提下，客观、真实的解答投资者的提问，并不定期举行投资者见面会，以便于将公司发展动态及时与投资者交流，加强与投资者沟通的时效性。

## 三、员工权益保护

### （一）安全生产及劳动保护

1. 本公司在安全生产方面始终强调以“安全第一、预防为主、综合治理”为指导方针，坚持“安全不可妥协”的原则，认真贯彻执行《安全生产法》，公司编制了《职业安全卫生体系文件》，努力改善公司的安全卫生管理和员工的作业环境。本公司明确各个工序的安全操作规程，为职工上岗提供安全生产及安全操作培训，定期组织员工进行安全培训，生产过程中严格按规程操作，设有专职人员负责监督安全生产，及时按标准配发劳动防护用品，落实安全生产责任制，加强教育、培训、检查、考评，有效的预防了安全事故的发生。

2. 公司视员工的身心健康为一切活动的基础，建立职业健康安全管理体系，制定安全方针，充分落实《安全卫生消防责任制》、《职业病预防控制管理规定》等制度。建立《危害因素识别与评价程序》，通过现场观察、工作任务分析、经验分析等方法系统识别职业危害因素，确定关键场所的环境监测项目、测量方法和指标，定期评价，动态管理。始终坚持预防与治理相结合，通过提高自动化技术应用水平、持续改进工艺流程，不断改善职业健康安全条件。

### （二）员工队伍建设

## 1. 员工队伍建设

公司为职业发展处于不同阶段的新进员工、潜质员工、中层干部、高级管理及技术人员量身定做培养方案，逐级打造以“感受·历练·成长”为核心的“鹰计划”，促使员工快速成长，保障人才梯队建设。

名称	针对人员
雄鹰计划	高级管理人员、技术领军人员
精鹰计划	有培养潜质的中层管理员工
飞鹰计划	有2年以上经验、有进一步培养潜质的普通员工
雏鹰计划	有上进心、乐于学习、积极进取的新入职员工

公司与多所高校联合建立“长城汽车学院”，形成战略合作伙伴，将人员教育培训前置，缩短人才培养周期。

## 2. 员工职业发展

公司依照“自主培养、大胆提拔、人尽其才、才尽其用”的用人策略，为每一名员工提供成长的空间和舞台。

公司设计职务与专业相结合的“1+3 职业发展通道”，为员工构筑了宽阔的职业发展平台，使员工个人职业发展与企业发展有机结合，包含高层管理者在内的所有员工均可获得纵向提升、横向轮换以及横纵结合的成长路径。

公司制定《内部竞聘制度》、《岗位调动管理规定》和《晋升任命管理规定》，以“公平、公开、竞争、择优”为原则，以空缺职务公示为基础，以晋升调查为监督，以考察期为保证，为各类人才搭建公平的晋升机制。

### （三）员工权益维护

1. 公司严格按照《劳动法》、《劳动合同法》等相关法律法规的规定，与员工签订正式《劳动合同》，为所有与公司建立劳动关系的在岗员工足额缴纳包括养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险、住房公积金等各项法定社会保险与福利。

2. 公司实施多项举措，将关爱员工真正落到实处，提升员工幸福感：

◆ 收入翻番：人年均收入增长 15%以上，到 2015 年翻一番，实现员工收入增长和公司发展同步；

◆ 健康工程：建设体育场、羽毛球馆、乒乓球馆、游泳馆等健身娱乐场所，鼓励员工强健体魄；

◆ 出行无忧：建设公交场站，多方协调增加公交线路，方便员工上下班；修建“长城桥”，创造安全的交通环境；

◆ 轻松购物：与商家建立合作关系，为员工提供购物优惠，并开设团购网站，提供便利；

◆ 本地化招工：公司快速发展需要大量人才，公司从全球招募精英的同时，实现广大基层管理人员及一线生产员工的本地化，便于员工照顾家庭，有利于当地社会的稳定发展。

3. 公司制定《员工沟通管理制度》、《圆桌会议管理制度》、《产休假管理规定》等规章制度，通过圆桌会议、员工恳谈会、电子邮箱等方式了解员工心声，各部门通过日常例会、绩效面谈、离职面谈等方式识别影响员工权益、满意度的关键因素，对涉及员工切身利益的敏感事项，均以通知、通报、会议等多种形式向员工传递，对员工意见和建议及时答复。

#### **四、供应商、客户、消费者权益保护**

##### **（一）供应商维护**

1. 公司坚持营造“公平、公正、公开、透明”的合作环境，致力于维护供应商利益，为规范公司员工行为，公司重点岗位人员均签订《廉洁承诺书》；制定《合作方廉洁制度》，与供应商签署《阳光协议》，形成了具有长城特色的“阳光采购”，规范双方合作行为，维护合作平台；通过设置监察部门，向社会公示监督电话，设立董事长邮箱等，有效监督采购、招标等重点敏感环节，切实维护合作方利益。

2. 公司与供应商在产品研发、质量控制和产品交付等环节密切配合，相互支持，共享改善成果，并针对原材料价格持续上涨的市场环境，为保护供应商利益，与供应商签订原材料《价格联动协议》，保证供应商利润水平。与供应商共同开展 VA/VE 活动，从质量、成本、交付多方面实施改善并对改善成果进行共享。

##### **（二）客户及消费者权益维护**

1. 推行“全心关怀”体系，公司以“诚心待人、精心对车”为服务宗旨，全方位打造让顾客放心、安心、舒心的用车感受，开展 365 天 24 小时援助服务，并建立“首问负责制”保障机制，为顾客创造满意的服务感受，切实保护顾客利益。

2. 公司与客户坚持合作共赢，通过构建运营保障、效能提升和持续发展三大支持体

系，创造共同价值观，建立“真心伙伴”关系。通过网络培训平台和咨询辅导，提升销售服务商业务能力，与金融机构保持良好合作，提供形式多样的融资支持，采取“一点一策、一区一治”策略，协助销售服务商做大做强。

## 五、环境保护与可持续发展

为适应社会和自身的发展，本公司自 2007 年6 月份开始准备建立ISO14001:2004 环境管理体系，逐步实现对产品的整个生命周期过程进行全面的环境因素识别、评价和控制。公司拥有先进的水、气、声污染处理设备，保证在产品制造环节各种污染物的达标排放，厂区内建有先进的综合污水处理与循环利用系统，污水经处理后用于厂区绿化和车间清洁、消防蓄水等，实现了水资源的循环利用；污水处理过程中产生的污泥全部交由有资质的专业公司处理，杜绝污染；公司锅炉动力燃料为天然气，杜绝了传统燃煤锅炉带来的废气污染。本公司拥有国内最大的模拟环境排放实验室、整车和零部件疲劳实验室、先进的发动机研发实验室等，确保了开发的产品达到的环境保护要求。

公司针对新、改、扩建项目制定专项治理计划，“三废”治理效果显著提高。漆渣、磷化渣和污泥等危险废物100%合法处置，污水处理达到杂用水标准100%循环利用，涂装废气VOC去除率达95%以上。

## 六、公共关系、社会公益事业

企业发展应回报社会，要勇于承担企业公民的社会责任。公司建立了以人力部门为主导，各层级、部门专项负责为支撑，全员广泛参与为基础的公益支持体系，制定《长城汽车公益支持计划》，发布《公益宣言》，号召全社会共同传承和创新中国的公益文化，实现企业发展与社会进步的和谐共生。

多年来，在公司领导的感召下，全员自觉参加公益活动，形成了“全员是义工，人人做公益”的良好公益氛围，累计对公益事业投入资金达 2730.14 万元，“十一五”期间提供就业岗位人数 3.1 万人，勇于承担“企业公民”的社会责任。公司热心公益事业的不懈努力，得到了社会的充分肯定，被授予“河北省捐资助学先进单位”、“河北省文明单位”等荣誉称号。

长城汽车股份有限公司董事会

2012年3月16日